

Principper for brug af AULA og sociale medier

AULA er den elektroniske informations- og kommunikationsplatform, som skolen anvender til samarbejdet mellem skole og hjem. Dette suppleres af MinUddannelse, der er en platform, hvor forældre får viden om, hvad der arbejdes med, og hvordan deres barn klarer sig i skolen (meddelelsesbog).

Når skole og hjem kommunikerer, er det af stor betydning, at begge parter som udgangspunkt har samme forventninger til hinanden og til indholdet af, hvad der skal drøftes eller afklares. Det forventes også, at almindeligt anerkendte etiske spilleregler overholdes, så det er "sagen", der er til debat.

Forventningerne til såvel skole som hjem for både samtaler og skriftlig kommunikation er derfor:

- Skriv aldrig, når du er vred
- Hold god tone
- Vis åbenhed
- Vær saglig og relevant
- Undgå personlige angreb

Det forventes, at de ansatte tjekker deres elektroniske informations-/kommunikationskanaler på hverdage/arbejdsdage - der tjekkes ikke AULA i weekender og ferier. Der kvitteres for henvendelsen, når beskeden er set.

Det forventes, at forældre dagligt orientere sig om meddelelser, beskeder osv. i relevante elektroniske fora, så de kan forholde sig aktivt til aktuel, relevant information.

AULA er til korte, objektive beskeder af informativ art - altså ikke debatskabende. Det kan være anmodning om fritagelse fra undervisning, tilmelding/framelding, anmodning om telefonisk kontakt eller møde osv.

Det tilstræbes, at beskeder målrettes den enkelte afdeling/årgang eller klasse, så mængden af information begrænses.

Når forældre har en besked omkring deres barn, opfordres de til at anvende elevens egen kontaktbog frem for beskedsystemet.

Hvis der forekommer ureglementeret brug af AULA, retter skolen henvendelse til forælderen. Der arbejdes på at finde en løsning.

Forældre, der opretter sider på de sociale medier til klassen

Først og fremmest er det skolebestyrelsens holdning, at al kommunikation vedrørende skolen, arrangementer mm. sker på AULA så alle forældre har lige deltagelsesmuligheder.

Ønsker man som forældregrupper at oprette en gruppe på de sociale medier til forældrekontakt omkring samvær og aktiviteter uden for skoletid bør det aftales hvem, der administrer siden og vedligeholder den.

Skolebestyrelsen anbefaler, at medarbejdere af mange årsager – ikke mindst af hensyn til medarbejderne selv, ikke deltager i disse grupper.

Al kommunikation mellem medarbejdere og forældre omkring forhold i skole- og SFO-tid foregår på Aula.

Hvis man som forældre vælger at oprette en gruppe på de sociale medier fx Snap, Facebook og Instagram, så undgå at gruppen bliver et diskussionsforum eller arena for mudderkastning og bebrejdelser.

Brug siden aktivt til at samle forældrene om arrangementerne.

Skolens Facebookside

Formålet med siden er at profilere skolen og poste positive indlæg om hvad der sker på skolen, og er ikke et sted for diskussioner.

Skolens LinkedIn-profil

Formålet med profilen er at profilere skolen og poste positive indlæg om hvad der sker på skolen og aktuelle stillingsopslag, og er ikke et sted for diskussioner.

Skolens Instagramprofiler

Skolen har flere Instagramprofiler, hvor formålet er at profilere skolen og poste positive indlæg om hvad der sker på skolen, og er ikke et sted for diskussioner.

Vedtaget i skolebestyrelsen d. 2. marts 2026